

The Map

*charlottechab,
Fabrique de mondes
à la carte*



Après avoir longtemps cherché à en conquérir l'immensité, à en couvrir la surface, le monde aujourd'hui se découvre dans l'inattendu pouvoir de l'intime.

Fondé sur le principe de la collecte, de l'anecdote, le projet *The Map*, raconte non pas un monde, mais des mondes. Multiples, évolutifs, leurs récits croisés font se rencontrer le général de la carte, du globe et de l'Histoire, et le particulier de l'expérience et du souvenir.

En résulte un cabinet de curiosité composé de mappemondes morcelées à loisir, de globes foisonnants qui se donnent à contempler sur le principe d'une boule à neige inversée. Chaque flocon, en retombant, dévoile plus qu'il ne recouvre, fait germer une histoire singulière, une fable, une mythologie sur le lieu mis sous verre. Une serre narrative et visuelle aux espèces hybrides et chatoyantes qui donnent aux vécus une épaisseur nouvelle et une matière à caresser.



The world map – 2019
1500 × 1000 × 80 mm

Voilà le monde entier. Les marqueurs de chacun pays, imprimés, découpés et épinglés sur cette carte ont été lus, vus, ou photographiés par mes soins. Cette carte est exposée chez Voyageurs du monde, dans le hall du 55 rue Saint-Anne, Paris 2^e.
Papiers imprimés, découpés et épinglés sur carton plume.



Brasil – 2014
500 × 500 × 80 mm

Le Brésil et les pays limitrophes. Recherche culturelle et anthropologique sur chaque région de ce vaste pays.
Papiers imprimés, découpés et épinglés sur carton plume.
Boîte en ayous (bois naturel non vernis) avec couvercle vitré (2 mm) emboitable sans charnières et dos en MDF (3 mm).



Africa – 2012
400 × 360 × 80 mm

Exploration textile, historique et musicale du continent africain. *Africa* est à l'origine du projet *The Map*.
Papiers imprimés, découpés et épinglés sur carton plume.
Boîte en ayous (bois naturel non vernis) avec couvercle vitré (2 mm) emboitable sans charnières et dos en MDF (3 mm).



Central Asia – 2014
1250 × 850 × 100 mm

La grande carte. Un amoncèlement bigarrée de chaque pays. Voyage textile, culturel et politique de l'Est africain à l'Ouest asiatique.

Papiers imprimés, découpés et épinglés sur carton plume. Encadrement : atelier Cédric Desrez.



China – 2015
1250 × 850 × 80 mm

La Chine et ses divisions, provinces, municipalités, et régions autonomes sont un puit sans fond en terme de recherches culturelles.

Papiers imprimés, découpés et épinglés sur carton plume. Encadrement : atelier Cédric Desrez.

Globes

CharlotteChab a eu envie de mettre sous cloche son infiniment petit. Second volet de *The Map*, les territoires gagnent leur relief sous cloche et dépassent ainsi les frontières imposées de la cartographie. Créés en 2015, les *Globes* revisitent la boule à neige, la personnalisent au gré des célébrations, des saisons, des villes, des événements.

Une serre narrative et visuelle dans laquelle poussent des villes et existent les histoires personnelles qui leurs sont liées. Singapour, Rio, New York, Biarritz, Paris, Lima, chaque ville est une interprétation, une appropriation par l'artiste de l'espace comme du temps urbain. En créant un écrin au détail subjectif, elle offre aux rues, mille fois parcourues ou mille fois fantasmées, un éclairage inédit.

Les globes existent en différentes tailles. Le micro globe est une curiosité de 6 centimètres de diamètre, le plus grand fait aujourd'hui 30 centimètres de hauteur. Il s'observe de tous les côtés.

Liste des globes disponibles :

Antibes
Arcachon
Berlin
Bretagne
Biarritz
Bordeaux
Brussels
Copenhague
Geneva
Guéthary
Hong Kong
Hossegor
Lille
Marseille
New York
Nice
Paris
Peru
Rio
Rocamadour
Japan
Juan-les-Pins
Singapore
Toulouse
Travel the world
Tropical Amazon

Tous nos globes sont disponibles en 4 tailles. Chaque composition est créée à la main dans nos ateliers à Biarritz, en France. Lorsque vous commanderez des globes, même si le scénario de la ville représentée reste le même, chaque globe sera unique. Car, à l'intérieur, chaque élément se conjugue avec le suivant pour créer un équilibre singulier.



XL

Ø x h : 20 x 30 cm



L

14 x 19 cm



M

9 x 13 cm



S

6 x 9 cm





New York City



Berlin



Juan-les-Pins



Copenhagen



Antibes

Photos © Fred Baillencourt



Antibes - Juan les pins



Hong Kong ??



Rio



Strasbourg



Lille



Japan



Geneva



Brussels



Nice



Toulouse

Réalisations à la carte

En 2017, l'univers réinventé en papier par Charlotte trouve une nouvelle déclinaison à travers les vitrines.

Celle d'Albertine à Biarritz s'offre alors un Atlantique assemblé par l'artiste, et le petit écrin de la marque biarrotte accueille une végétation de papier mêlée aux éléments de l'océan.

La vitrine de la nouvelle boutique Modetrotter à Paris, quant à elle, héberge dès la rentrée 2017 un bout du quartier Bacongo, fief d'origine des sapeurs congolais.

Pour le lancement de leur collection printemps/été 2018, une seconde vitrine explore Shoreditch, célèbre néo quartier de Londres. Un dialogue visuel et foisonnant entre les rues autrefois malfamées et leur actualité hyper branchée. Un patchwork de délabré, romantico-chic, hystéro-hipster. Des gens, la reine, des enseignes, des murs, de la peinture, et puis Big Ben, quand même !

Le globe se plie également avec souplesse au principe de la collaboration et de la commande. Ainsi, c'est en 2018 qu'*Elle Magazine* demande à Charlotte

de mettre sous cloche onze fragrances créées par les plus grandes maisons de parfumerie. En résulte douze pages où parfums deviennent visions et où les sens se répondent avec élégance.

Les collaborations prestigieuses se multiplient. Charlotte propose aux particuliers comme aux marques et maisons, non pas une image fixe amenée à se faner, mais une histoire vivante qui se décline et se raconte à l'infini.

Nos réalisations :

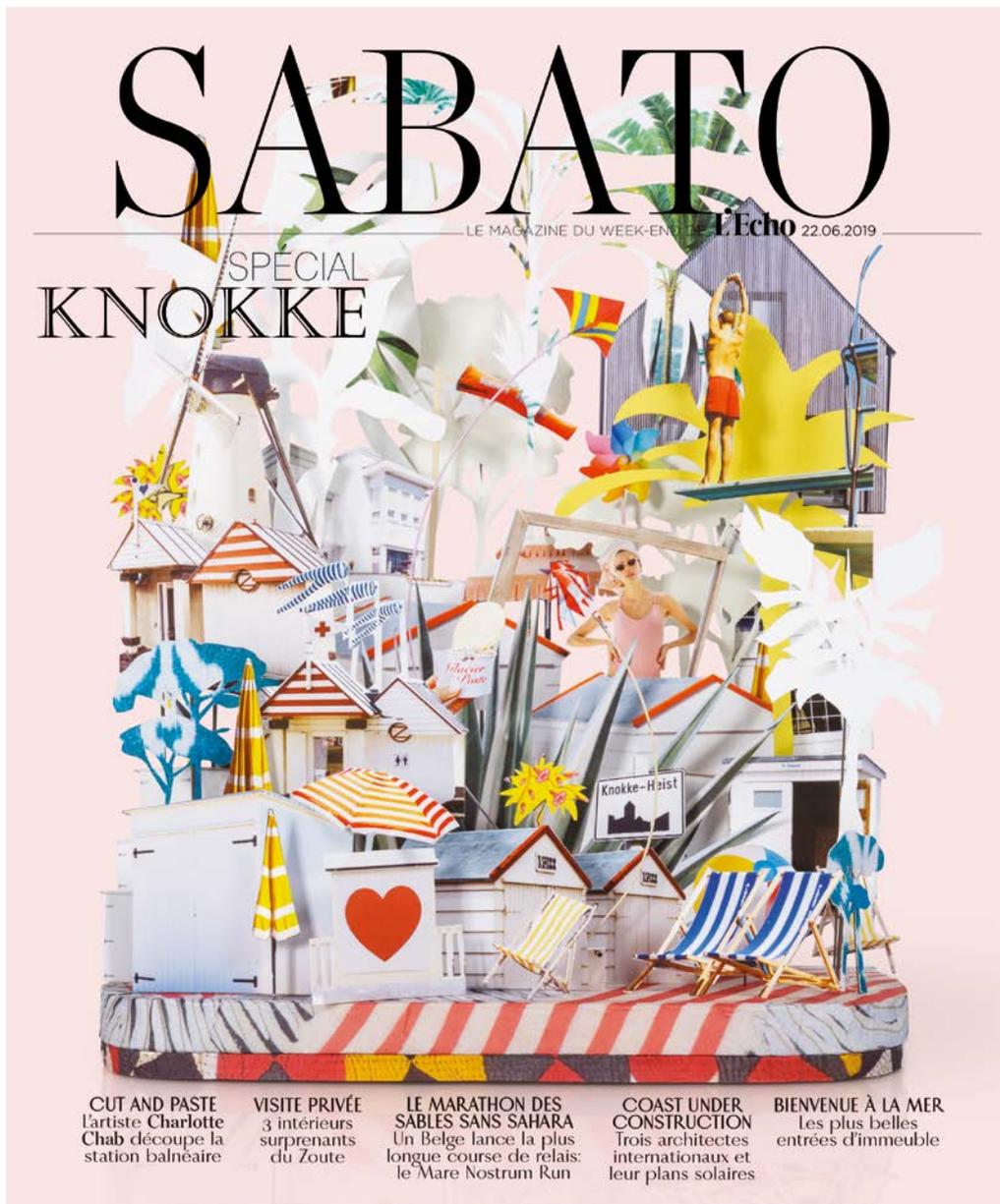
Albertine - Biarritz
Modetrotter - Paris
Bergdoff Goodman - New York City
Nieman Marcus - New York City
Jimmy Fairly - France et Londres
Elle magazine - édition nationale
Sabato magazine - France
kapok - Hong Kong et Singapour
Volcom Europe - France et Europe
Nixon - France, Europe, USA.
Hipanema - France
Voyageur du Monde - France
Club 55 - France
Cutter Brooks shop - UK



© Fred Baillencourt

Vacance magazine - 2019

Pour l'édition *Vacance* par Voyageur Du Monde, nous avons réalisé un globe qui illustre les anecdotes de concierges qui prennent soin des clients de l'agence autour de la planète. À paraître en mars 2019.



Sabato magazine – juin 2019

Réalisation visuelle pour le magazine *Sabato*, «Spécial Knokke».
Quatre créations illustrant les différentes facettes
de la station balnéaire Knokke.
Le numéro contient également un beau portrait du studio.



Elle – mars 2018

Réalisation visuelle pour le magazine *Elle*, n° 3768 «Spécial parfum».
Création de 11 mondes pour 11 parfums haut de gamme. Recherche des essences,
de la composition et adaptation du scénario original de chaque marque (Manish Arora,
Cacharel, Chanel, Dior, Diptyque, Goutal, Guerlain, Hermès, Mugler, Vuitton).



kapok

Holiday market – Hong Kong & Singapour – novembre 2018

Arnault Castel, fondateur des concept stores kapok à Hong Kong et Singapour nous a demandé de réaliser des compositions dans les vitrines des 6 boutiques, autour du thème “kapok Holiday market”.

Nous avons créé un théâtre autour de la Boqueria à Barcelone, du Stockholm christmas market, Tsukuji fish market de Tokyo, Camden market à Londres et le Ladies market de Hong Kong. Impression en Europe, envoi et montage sur place par charlottechab.



© kapok



©Ar-Ching for Milk magazine





Albertine
Biarritz – Été 2017

© Isabelle Broyard



Modetrotter
Paris – Automne 2017

© Charlottechab / Modetrotter

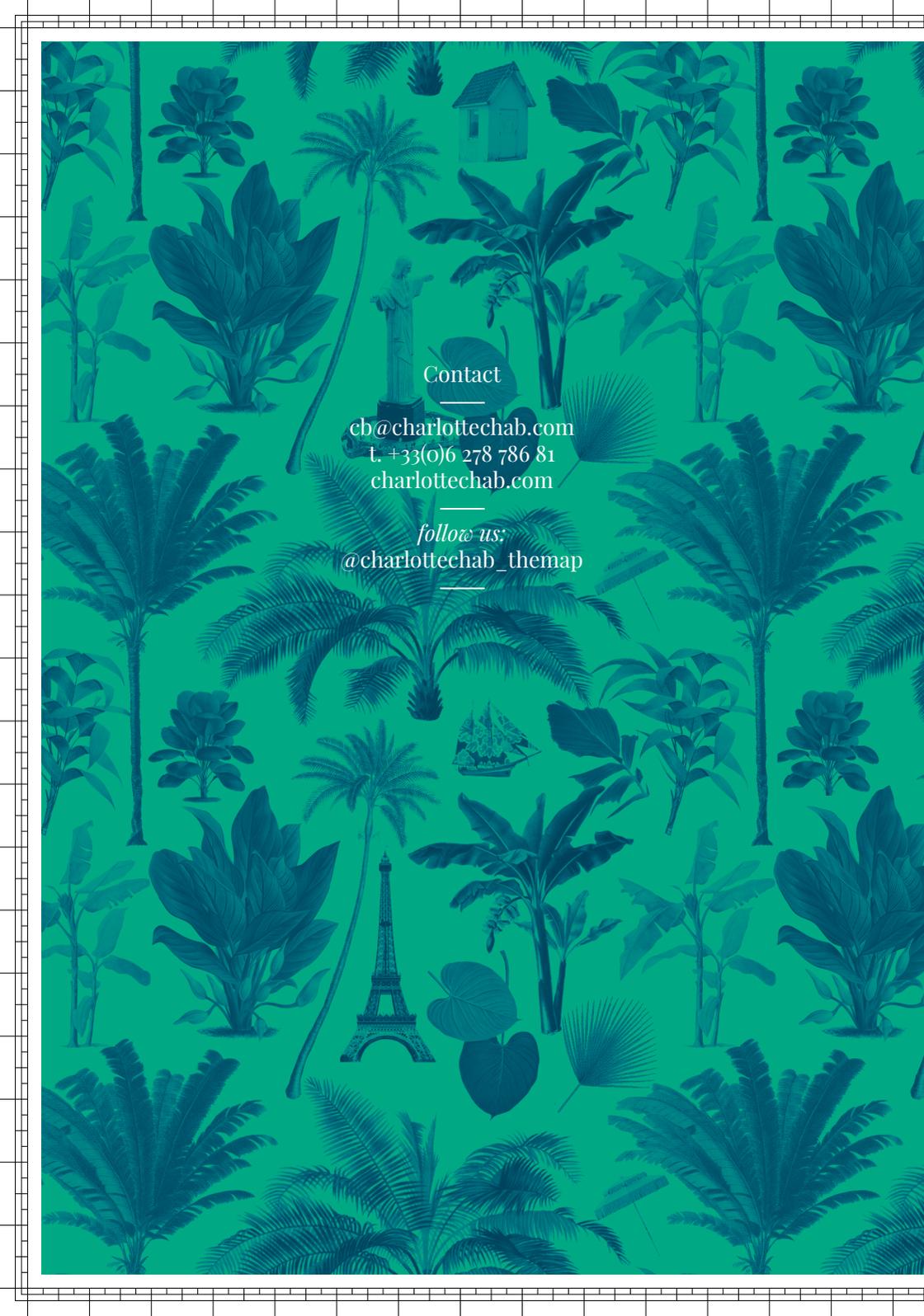


Charlotte est designer graphique, diplômée de l'École Nationale Supérieure des Art Décoratifs de Paris. Dès l'école, ses recherches et créations se concentrent sur les migrations, l'histoire contemporaine, la géopolitique, les voyages.

Passionnée par l'édition, c'est aussi dans les livres, les guides, les récits, qu'elle puise son inspiration. Designer indépendante, puis graphiste pour Volcom et Hipanema, elle travaille principalement le collage et l'illustration pour créer les visuels commandés.

C'est d'ailleurs avec le collage comme fil conducteur de sa démarche qu'elle aborde le projet *The Map* en 2011, pour les 30 ans d'une amie proche, en créant une petite boîte où se trouvait l'Antarctique, parsemée d'éléments célébrant son voyage.

Aujourd'hui Charlotte se consacre intégralement à *The Map* et en a créé le studio de création. Une équipe se forme autour du projet. *The Map* développe des collaborations avec des marques et artistes divers.



Contact

cb@charlottechab.com
t. +33(0)6 278 786 81
charlottechab.com

follow us:
[@charlottechab_themap](https://www.instagram.com/charlottechab_themap)